

DAFTAR ISI

Tanda Persetujuan	ii
Tanda Pengesahan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	vii
BAB I	1
Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II	6
Tinjauan Pustaka	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Teori Stimulus-Organism-Respons (S-O-R).....	8
2.3 Teori Aplikatif.....	9
2.3.1 <i>New Media</i> (Media Baru)	9
2.3.2 Media Sosial.....	11
2.3.3 Instagram.....	12
2.3.4 Efektivitas	14
2.3.5 Kebutuhan Informasi.....	16
2.4 Operasional Variabel	17
2.5 Kerangka Pemikiran	20
2.6 Hipotesis	20
BAB III	20
METODOLOGI PENELITIAN	20

3.1 Paradigma Penelitian	22
3.2 Metode Penelitian	22
3.3 Jenis Penelitian	21
3.4 Jenis Data.....	23
3.4.1 Data Primer.....	23
3.4.2 Data Sekunder.....	23
3.5 Bahan Penelitian	23
3.6 Instrumen Penelitian	24
3.7 Sumber Data	24
3.7.1 Populasi	24
3.7.2 Sampel.....	24
3.7.3 Teknik Sampel	25
3.8 Teknik Pengumpulan Data	26
3.9 Validitas dan Reabilitas Instrumen.....	26
3.9.1 Validitas	26
3.9.2 Reliabilitas.....	28
3.10 Teknik Analisis Data	30
3.10.1 Analisis Deskriptif	30
3.10.2 <i>Rank-Order-Mean</i>	31
3.10.3 Uji Normalitas	33
3.10.4 Koefisien Determinasi.....	32
3.10.4 Analisis Regresi Sederhana.....	34
3.10.4 Uji T	34
BAB IV.....	36
HASIL PENELITIAN	36
4.1 Subjek Penelitian	36
4.2 Identitas Responden.....	36
4.3 Teknik Analisis Data	37
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	37
4.3.2 Uji Normalitas	41
4.3.3 Koefisien Determinasi.....	42

4.3.4 Analisis Regresi Sederhana.....	42
4.3.4 Uji T	43
BAB V	44
PEMBAHASAN.....	44
5.1 Pembahasan	44
5.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	47
BAB VI.....	48
PENUTUP	48
6.1 Kesimpulan.....	48
6.2 Saran	49

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Operasional Variabel	16
3.1 Instrumen Penelitian.....	22
3.2 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	25
3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	26
3.4 Tingkat Keandalan Cronbach Alpha	27
3.5 Hasil <i>Test</i> Variabel X (Efektivitas)	27
3.6 Hasil <i>ReTest</i> Variabel X (Efektivitas)	28
3.7 Hasil <i>Test</i> Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi).....	28
3.8 Hasil <i>ReTest</i> Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi).....	29
3.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Efektivitas).....	30
3.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi)	31

DAFTAR GAMBAR

1.1 Jumlah Angka Covid-19	1
---------------------------------	---

1.2 Persentase Dampak Pandemi Terhadap Masyarakat.....	2
1.3 Presentase Pengangguran Saat Pandemi	2
1.4 Presentase Penggunaan Akses Informasi Terbanyak	2
1.4 Akun Instagram @Infolokerjakartacom	3
2.1 Kerangka Pemikiran.....	19

